

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа с.Вознесенки
муниципального района Дуванский район Республики Башкортостан

Рассмотрено
Руководитель ШМО
М.И. Агеева Агеева М.И.
Протокол № 1
от «25» августа 2020 г

Согласовано
Зам. директора по ВР
М.А. Цепилова Цепилова М.А.
«25» августа 2020 г



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«МИР ПУТЕШЕСТВИЙ»**

Направленность туристско-краеведческая

Возраст детей – 10-16 лет

Срок реализации – 3 года

Составитель программы:
Тряскина Ольга Федоровна
учитель географии

Вознесенка 2020

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Введение

Дополнительная общеобразовательная программа «Мир путешествий» является неотъемлемой частью образовательной программы МБОУ СОШ с.Вознесенки и дает возможность каждому ребенку получать дополнительное образование исходя из его интересов, склонностей, способностей и образовательных потребностей, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.

По своему функциональному назначению программа является общеразвивающей и направлена на удовлетворение потребностей обучающихся в интеллектуальном, нравственном совершенствовании, в организации их свободного времени.

Направленность программы туристско-краеведческая, поскольку ее содержание составляют такие понятия, как туризм, гостиничный бизнес, путешествия.

Дополнительная программа «Мир путешествий» рассчитана на учащихся 10-16 лет (5 -11 классы) и направлена на расширение их географического, исторического и культурологического кругозора, освоение новых знаний в области туристического дела. Обучающиеся смогут попробовать себя в ролях «туриста (путешественника)», «гида (экскурсовода)», «менеджера по туризму», «специалиста по гостеприимству» с учетом стандарта Ворлдскиллс Россия по компетенции «Туризм». Практическая часть программы включает виртуальные и реальные экскурсии по музеям и достопримечательностям.

Актуальность и педагогическая целесообразность программы

Данная программа поможет расширить географический кругозор учащихся, даст новые знания в области туристического дела, поможет грамотно спланировать отдых. Путешествия – неотъемлемая часть нашей жизни. Все любят и стремятся путешествовать. Чем раньше ребята будут знать различные тонкости и любопытные факты, тем плодотворнее будут проходить их будущие поездки.

Также программа будет актуальна для тех, кто решит связать свою жизнь с туризмом, гостиничным делом и решит поступать в ВУЗы по данным специальностям.

Новизна, отличительные особенности данной программы от уже существующих образовательных программ

Дополнительная общеобразовательная программа «Мир путешествий» экспериментальная. Она реализуется первый год и требует апробации содержания и технологий обучения.

Новизна программы «Мир путешествий» выражается в том, что она опирается на базовые роли: «я турист (путешественник)», «я гид (экскурсовод)», «я менеджер по туризму». Согласно этим ролям, учащиеся знакомятся с родным краем, Россией и зарубежными странами. Программа предполагает посещение виртуальных и реальных экскурсий, выезды в близлежащие музеи. В конце учебного года предполагаются выезды и в более отдаленные города нашей страны.

Ученики будут выступать в роли туриста, гида и специалиста по туризму, что позволит более объемно изучить данную область и разнообразить занятия различными

ролевыми играми, посещениями экскурсий, инсценировками, проведением собственных экскурсий и планированием маршрута путешествий для себя и своей семьи.

Программа предполагает активное участие детей в процессе обучения: составление маршрутов, написание экскурсий, создание презентаций, изучение новых городов и интересных мест нашей планеты.

Цель и основные задачи программы

Цель программы - интеллектуальное и социальное развитие личности обучающихся 10 -16 лет через приобщение к увлекательному миру туризма.

Основные задачи:

- 1) Познакомить с основными понятиями туризма: туристический бизнес, гостиничное дело, путешествия;
- 2) Формировать умения составлять туристические маршруты для себя и для туристических групп;
- 3) Расширить познания учащихся в области географии, краеведения, отечественной культуры, истории, литературы, кинематографа.

Педагогические принципы, определяющие теоретические подходы к построению образовательного процесса

Реализация программы «Мир путешествий» основывается на общедидактических принципах научности, последовательности, системности, связи теории с практикой, доступности.

В целях раскрытия педагогического и развивающего потенциала учебно-воспитательного процесса по программе акцент в ней делается на следующих принципах:

1. **Принцип патриотической направленности** предусматривает обеспечение субъективной значимости для детей идентификации себя с Россией, российской культурой, природой родного края. Реализация этого принципа предполагает использование эмоционально окрашенных представлений (образы политических, этнокультурных, эстетических явлений и предметов; собственных действий по отношению к Отечеству, стимулирование переживаний, которые ориентируют ребенка на действия, приносящие благо Отечеству).
2. **Принцип проектности** предполагает последовательную ориентацию всей деятельности педагога на подготовку и выведение ребенка в самостоятельное проектное действие, развертываемое в логике замысел – реализация – рефлексия. В ходе проектирования перед человеком всегда стоит задача представить себе еще не существующее, но то, что он хочет, чтобы появилось в результате его активности. Если ему уже задано то, к чему он должен прийти, то для него нет проектирования. В логике действия данного принципа в программе предусматриваются практикоориентированные и творческие проекты обучающихся.
3. **Принцип интегративности образования.** Каждый из элементов системы дополнительного образования детей имеет свойства внутренней и внешней интегрированности. Дополнительное образование может осуществляться через интеграцию разных видов творческой деятельности, уровней их освоения, разнообразных форм организации. Принцип интегративности предполагает

включение в образовательно-воспитательный процесс знаний по экологии, биологии, истории, краеведению, этике, литературе и т.д.

4. **Принцип социальной инициативы и социального взаимодействия** предполагает ориентированность программы на развитие социального творчества учащихся. Социальное творчество – добровольное посильное участие детей в улучшении, совершенствовании общественных отношений, преобразовании ситуации, складывающейся в окружающем социуме. Такая деятельность всегда сопряжена с личной инициативой школьника, поиском им нестандартных решений, риском выбора, персональной ответственностью перед группой сверстников, педагогом, общественностью.

Основные характеристики образовательного процесса

Программа предполагает участие учащихся в возрасте 10-16 лет.

Принцип приема учащихся в объединение свободный: программа не предъявляет требований к содержанию и уровню стартовых знаний, умений и навыков, а также к уровню развития ребенка.

Форма обучения очная.

Уровень освоения программы продвинутый, что предполагает углубленное изучение содержания программы и доступ обучающегося к сложным разделам в рамках содержательнотематического направления программы.

Срок реализации программы – 3 года.

Количество детей в группе – 12-15 человек.

Примерный режим работы: занятия по программе проводятся два раза в неделю по 1,5 учебных часа. В соответствии с СанПиН 2.4.4.3172-14 длительность одного учебного часа для детей школьного возраста – 40 мин.

Продолжительность образовательного процесса - 38 недель (начало занятий 1 сентября, завершение 31 мая).

Объем учебных часов по программе – 315 часов, ежегодно по 105 часов.

Отбор и структурирование содержания, направления и этапы образовательной программы, формы организации образовательного процесса

Программное содержание, методы, формы, средства обучения отбирались с учетом выше обозначенных принципов и основных направлений развития дополнительного образования, отраженных в Концепции развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р).

Содержание программы ориентировано на:

- удовлетворение индивидуальных потребностей учащихся в интеллектуальном, социальном и эстетическом развитии;
- создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития и творческого труда учащихся;
- социализацию и адаптацию учащихся к жизни в обществе;
- формирование общей культуры учащихся.

Дополнительная программа «Мир путешествий» поможет расширить географический кругозор учащихся, даст новые знания в области туристического дела, поможет грамотно спланировать отдых.

Программа предполагает посещение виртуальных и реальных экскурсий.

Обучающиеся будут выступать в роли туриста, гида и специалиста по туризму, – что позволит более объемно изучить данную область и разнообразить занятия различными ролевыми играми, посещениями экскурсий, проведением собственных экскурсий и планированием маршрута путешествий для себя и своей семьи.

Программа включает в себя изучение следующих разделов:

Первый год обучения:

Необъятный мир туризма.

«Край родной, навек любимый...»

Второй год обучения:

«Велика Россия...»

«Чужие посещать края считаю добрым делом я...»

Третий год обучения:

Ознакомление с WSI и Ворлдскиллс Россия. Стандарт компетенции WSSS «Туризм»

Современные технологии в профессиональной сфере деятельности по компетенции «Туризм»

Программа предполагает активное участие детей в процессе обучения: составление маршрутов, написание экскурсий, создание презентаций, изучение новых городов и интересных мест нашей планеты, практические занятия по стандартам Worldskills Juniorskills.

Ожидаемые результаты освоения программы

Предметные результаты

По окончании **первого** года обучения обучающиеся

будут знать:

- что такое туризм, происхождение термина, история туризма, виды туризма;
- разницу между понятиями «гид»/«экскурсовод», чем отличаются друг от друга «турист», «экскурсант» и «путешественник»;
- основные принципы написания экскурсий, виды экскурсий;
- особенности составления туристических программ;
- достопримечательности родного района и республики.

будут уметь:

- рассказывать об основных достопримечательностях своего района и республики;
- составлять фрагменты экскурсий;
- презентовать разработанные экскурсии.

По окончании **второго** года обучения обучающиеся

будут знать:

- достопримечательности зарубежных городов и стран; что каждый город, каждая страна имеет свой менталитет, свои особенности;

будут уметь:

- составлять маршруты семейных путешествий;
- составлять тексты экскурсий.

По окончании **третьего** года обучения обучающиеся

будут знать:

- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;
- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
- основные правила и методику составления программ туров.

будут уметь:

- определять и анализировать потребности заказчика;
- выбирать оптимальный туристский продукт;
- работать с информационными и справочными материалами;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;

Метапредметные результаты

По окончании обучения по программе учащиеся

будут уметь:

- работать с различными источниками, энциклопедиями, справочниками и монографиями, сайтом;
- отбирать материал для составления ответов, составлять логичные и связные тексты на основе фото-видео-материалов, выполнять дистанционные онлайн-тесты и викторины. строить отношения в группе, сотрудничать с членами группы, решающей общую задачу;
- самостоятельно ставить лично необходимые учебные и жизненные задачи;
- использовать уже изученный материал для работы над проблемными ситуациями;
- самостоятельно оценивать степень успешности своей образовательной деятельности;
- самостоятельно отбирать, сопоставлять и проверять информацию, полученную из различных источников для решения задач (проблем);
- взаимодействовать с педагогами дистанционно через использование социальных сетей, электронной почты и т.д.

Личностные результаты

По окончании обучения по программе

учащиеся будут:

- понимать, какие страны и города их привлекают для посещения и почему;
- понимать, подходит ли им профессия гида и менеджера по туризму или нет. А если подходит, то какие качества являются ключевыми для данных специальностей;
- знать, что такое настоящие путешествия и что они нам дают;
- понимать, что любая поездка (даже в близлежащую деревню) – это уже путешествие, потому что настоящие путешествия рождаются у нас в голове;
- работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение.

Педагогический мониторинг процесса и результатов образовательного процесса

Входная диагностика знаний и умений обучающихся проводится в форме анкеты «Знаю – не знаю. Умею – не умею» на первых занятиях по программе.

В течение учебного года обучающиеся создают творческие работы, тексты экскурсий, презентации, виртуальные экскурсии, которые оцениваются педагогом.

По итогам раздела проводятся викторины на знание фактов о туризме.

В конце учебного года педагог обобщает результаты всех диагностических процедур и определяет уровень результатов образовательной деятельности каждого обучающегося – интегрированный показатель, в котором отображена концентрация достижений всех этапов и составляющих учебно-воспитательного процесса. Возможные уровни освоения ребенком образовательных результатов по программе - низкий (Н), средний (С), высокий (В).

Подведение итогов реализации программы

В соответствии с календарным учебным графиком в конце учебного года проводится:

- промежуточная аттестация обучающихся (оценка качества освоения программы по итогам учебного года) для групп первого года обучения в форме презентации разработанных за учебный год экскурсий;
- итоговая аттестация (оценка качества освоения программы обучающимися за весь период обучения по дополнительной общеобразовательной программе), может проводиться в различных формах (защита проекта, участие в конкурсах и т.д.)

Подведение итогов реализации программы может проводиться в форме всеобщего форума экскурсоводов и специалистов по туризму с выездом на природу, демонстрацией лучших экскурсий, которые ребята готовили в течение года.

Отличившиеся ребята награждаются грамотами и дипломами.

Содержание программы Первый год обучения

Раздел 1. Необъятный мир туризма

Тема 1.1. Волшебный мир туризма. Вводные занятия.

Теория. Давайте познакомимся. Презентация курса: цели и задачи, организация занятий и их специфика. История туризма с древних веков до наших дней. Происхождение термина «туризм». Основные понятия и термины.

Практика. Знакомство с группой. Инструктаж по правилам поведения на занятиях. Деловая игра «Планирование работы объединения на учебный год». Творческая письменная работа «Ощущение себя в родном селе. Село или город моей мечты». Составление индивидуального плана проектной деятельности на год.

Входная диагностика. Анкета «Знаю – не знаю. Умею – не умею».

Тема 1.2. Основные роли в туризме.

Теория. Гид, турист, менеджер по туризму. Отличие экскурсанта от туриста и путешественника. Разница между гидом и экскурсоводом.

Практика. Инсценировки, связанные с ролями в туризме. Игра.

Тема 1.3. Целительная сила путешествий.

Теория. Зачем мы путешествуем. Виды туризма.

Практика. Обсуждение. Беседы с приглашенным гостем.

Тема 1.4. Личность экскурсовода. Актуальность профессии.

Теория. Особенности профессии экскурсовода. Какими качествами должен обладать экскурсовод.

Практика. Творческая работа «Экскурсовод моей мечты».

Тема 1.5. Менеджер по туризму. Объять необъятное.

Теория. Особенности профессии менеджера по туризму. Многозадачность.

Практика. Практическая работа «Исправляем ошибки в туристических программах».

Раздел 2. «Край родной, навек любимый...»

Тема 2.1. Самые интересные и красивые места Республики Башкортостан.

Теория. Многочисленные и интересные достопримечательности Республики Башкортостан — важный фактор развития туризма в нашем удивительно красивом регионе, на просторах которого сохранилась уникальная природа, памятники древних культур и значимые архитектурные сооружения.

Практика. Творческая работа «Самые интересные и красивые места Республики Башкортостан».

Тема 2.2. Янгантау.

Теория. Основные достопримечательности Янгантау. Виртуальная экскурсия.

Практика. Выездная экскурсия.

Тема 2.3. Первые шаги экскурсовода.

Теория. Основные моменты проведения экскурсии. Принцип: сначала показываем, потом рассказываем.

Практика. Написание фрагментов собственных экскурсий.

Тема 2.4. Дуванский район.

Теория. Дуванский район. История. Достопримечательности.

Практика. Составление фрагмента экскурсии по достопримечательностям Дуванского района.

Тема 2.5. Работаем менеджерами по туризму. Тур по Дуванскому району и местным достопримечательностям.

Теория. Составление туров.

Практика. Составление туров по Дуванскому району.

Тема 2.6. Итоговые занятия.

Теория. Возможности дальнейшего изучения темы.

Практика. Коллективное обсуждение итогов года и индивидуальное осмысление своей деятельности. Задание на летний период.

Итоговая диагностика. Презентация разработанных экскурсий.

Второй год обучения

Раздел 1. «Велика Россия...»

Тема 1.1. Вводные занятия. Путешествие по России.

Теория. Презентация курса второго года обучения: цели и задачи, организация занятий и их специфика. Деловая игра «Планирование работы объединения на учебный год». «...Откуда есть пошла Земля русская...».

Практика. Творческая работа по городам и достопримечательностям России.

Тема 1.2. «Москва, как много в этом звуке...»

Теория. История Первопрестольной. Основные достопримечательности. Особенности атмосферы города.

Практика. Творческая работа на тему «Что было бы, если бы Москва не стала столицей...», составление экскурсий по столице, составление плана туристической поездки в Москву.

Тема 1.3. «Город пышный, город бедный...»

Теория. Блистательный Санкт-Петербург. История. Достопримечательности. Особенности менталитета.

Практика. Составление текстов экскурсий.

Тема 1.4. Экскурсии вне музея. Автобусные, водные, пешеходные.

Теория. Виды экскурсий вне музеев. Специфика проведения.

Практика. Составление фрагмента экскурсии на выбор. (пешеходная, автобусная, водная и т.п.)

Тема 1.5. Основные туристские центры России.

Теория. Туристские центры - экономические, административные, культурные. Наиболее значимые турцентры России (Черноморского побережья Кавказа, Северо-Запада и Запада России (Псков, Новгород, Смоленск), Поволжья (Тверь, Ярославль, Нижний Новгород, Кострома, Киров, Самара, Саратов и Волгоград), Север России (Вологда, Петрозаводск, Архангельск), Урала, Сибири и Дальнего Востока (Пермь, Екатеринбург, Новосибирск, Барнаул, Красноярск, Иркутск, Хабаровск и Владивосток).

Практика. Написание фрагмента обзорной экскурсии (на выбор).

Тема 1.5. «В городке периферийном...»

Теория. Интересные нестоличные маршруты и города России. Речные маршруты по Волге. Малое и Большое Золотое Кольцо России.

Практика. Написание фрагмента обзорной экскурсии (на выбор).

Раздел 2. «Чужие посещать края считаю добрым делом я...»

Тема 2.1. Чужие материки и страны. Европа VS Азия.

Теория. Основные страны Европы и Азии. Разница менталитетов. Особенности философии. Достопримечательности.

Практика. Викторина по достопримечательностям Европы и Азии. Составление виртуальных экскурсий.

Тема 2.2. «Не ходите, дети, в Африку гулять...»

Теория. Страны Африканского материка. Ныне живущие племена. История Древнего Египта. Связь Африки с Россией.

Практика. Творческая работа на тему обычаев древних племен Африки. Викторина.

Тема 2.3. «...Колумб Америку открыл...»

Теория. История Америки и Канады. Дружба или противостояние. Жаркая Мексика. Цивилизация Майя.

Практика. Просмотр фильма. Творческая работа после просмотра.

Тема 2.4. «О, Рио, Рио!...» Южная Америка.

Теория. По следам мыльных опер. Фестивали и развлечения южноамериканского континента.

Практика. Творческая работа.

Тема 2.5. «Поезжай в Австралию без лишних слов...»

Теория. Уникальный континент-страна. Особенности климата и времен года.

Практика. Творческая работа «История одного кенгуру».

Тема 2.6. «Странствия – лучшее занятие в мире...». Итоговые занятия.

Теория. Возможности дальнейшего изучения темы.

Практика. Коллективное обсуждение итогов года и индивидуальное осмысление своей деятельности. Задание на летний период. Вручение грамот и дипломов. Обмен впечатлениями.

Итоговая диагностика. Презентация разработанных экскурсий.

Третий год обучения

Раздел 1. Ознакомление с WSI и Ворлдскиллс Россия.

Стандарт компетенции WSSS «Туризм»

Тема 1.1 История, современное состояние и перспективы развития WSI и Ворлдскиллс Россия. Роль движения Ворлдскиллс Россия в развитии профессиональной системы подготовки кадров.

Теория. История, современное состояние и перспективы развития WSI и Ворлдскиллс Россия. Роль движения Ворлдскиллс Россия в развитии профессиональной системы подготовки кадров.

Практика. Спецификация стандартов WorldSkills Russia.

Тема 1.2 Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia) по компетенции «Туризм».

Теория. Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia) по компетенции «Туризм»

Практика. Разбор конкурсных заданий «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia) по компетенции «Туризм».

Раздел 2. Современные технологии в профессиональной сфере деятельности по компетенции «Туризм»

Тема 2.1 Применение современных технологий при подготовке специалистов в сфере туризма. Применение информационно-коммуникационных технологий в туризме.

Теория. Знакомство с поисковыми системами: iTravel (www.iTravel.ru), Форос (www.foros.ru), ТУРЫ.ру (www.tury.ru), TourSoft (www.toursoft.ru), Tourindex (www.tourindex.ru), Tournetwork (www.tournetwork.ru), Ехать (www.exat.ru) и SpyGlass (www.SpyGlass.ru).

Практика. Работа с поисковыми системами.

Тема 2.2 Классификация туров.

Теория. Классификации туров по стоимости, сезонности, виду туризма, по транспорту, по массовости, по временной продолжительности и т.д.

Практика. Разработки туров.

Тема 2.3 Технологии разработки нового турпродукта.

Теория. Проектирование услуги «туристское путешествие».

Практика. Калькулирование полной себестоимости турпродукта.

Тема 2.4 Традиционный маркетинг МИКС .

Теория. Традиционный маркетинг МИКС . Сегментация. Целевые рынки и т.д.

Практика. E-mail маркетинг нового поколения.

Организационно-педагогические условия реализации программы

Кадровое обеспечение

Реализовывать программу может педагог, имеющий высшее педагогическое образование.

Педагогические технологии, методы, приемы и формы организации образовательного процесса

При реализации программы используются следующие педагогические технологии:

№	Педагогические технологии	Методы, приемы, формы обучения и воспитания и подведения итогов
1.	Интерактивные технологии	Рольные и деловые игры. Презентация результатов работы, личных достижений.
2.	Технология обучения в сотрудничестве (обучение в малых группах)	Организация занятий по методике обучения в малых группах. Доклад малых групп. Выполнение коллективной творческой работы в малой группе
3.	Информационно-компьютерные технологии	Использование программных средств и компьютеров для работы с информацией: поиск, сбор и систематизация текстовой информации и изображений с использованием Интернет. Создание текстовых документов на компьютере в программе MicrosoftWord. Создание виртуальных экскурсий (слайд-фильмов) в программе PowerPoint и др.
4	Система развивающего обучения с направленностью на развитие творческих качеств личности	Составление индивидуального плана творческой деятельности на год. Практические упражнения на освоение техник работы с текстом. Практическая работа по созданию текста. Экскурсии различной тематики и направлений

Учебно-методический комплекс программы

Для реализации программы «Мир путешествий» сформирован учебно-методический комплекс, который постоянно пополняется. Учебно-методический комплекс имеет следующие разделы и включает следующие материалы:

1. Методические материалы для педагога

1. Краеведение и экскурсионно-туристская работа в школе: Сб. ст. – Пермь: Кн. изд., 1962.
2. Перспективный план работы педагога на текущий год;
3. Инструкции по охране труда и технике безопасности.
4. Туристско-краеведческие массовые мероприятия школьников: Методические рекомендации. – М.: ЦДЭТС МП РСФСР, 1975.

2. Литература для педагога и учащихся

Для детей:

1. Медведев, В. Карманная энциклопедия туризма. / Виктор Медведев – [Электронный ресурс]: Энциклопедия странствий. Блог о туризме и самостоятельных путешествиях-

Режим доступа:

https://mega.nz/#!cqBFiBCA!LgtQlZpqvmkBqoDaJ_MlvKbTylDmKB6N2knfki81VY.

2. Шанин, в. Как путешествовать. Руководство к действию. / В. Шанин – М. :АгауЛитагент «Вокруг Света», 2008. – 369 с.
3. Страны мира. Справочник для эрудитов и путешественников./ Сост. С.Романцова – Харьков: 2005. - 159с.

Для педагога:

1. Статистика туризма: учебник / коллектив авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с.
2. География туризма : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
3. Бардин, К.В. Азбука туризма. О технике пешеходных путешествий. / К.В. Бардин - М. : Вокруг света, 1981 – 302 с.

3. Дидактические материалы для

учащихся

1) Наглядные пособия:

- 1.1. Карты географические мира, России, Республики Башкортостан.

2) Медиапособия, электронные образовательные ресурсы:

№	Название медиапособия	Где используется: год обучения, раздел, тема	Цель использования
2.1	Подборка документальных фильмов о странах, городах - объектах туризма	Все разделы программы	Наглядность

3) Раздаточные дидактические материалы к программе:

№	Название дидактического материала	Где используется: год обучения, раздел, тема	Цель использования
3.1.	Практическая работа «Исправляем ошибки в туристических программах»	Тема «Менеджер по туризму»	Изучение особенностей профессии менеджера по туризму

4. Используемые интернет-ресурсы

№	Интернет-адрес	Название ресурса	Где используется и для чего
1	http://bptrip.ru/	Блог Милы Деменковой о бюджетных путешествиях	Используется для пополнения теоретических знаний по курсу
2	https://studfiles.net/preview/5368984	Ресурс о туризме и географии	пополнение теоретических знаний по курсу
3	http://www.encyclopediastranstviy.com	Энциклопедия странствий. Блог о туризме и самостоятельных путешествиях	пополнение теоретических знаний по курсу

4	https://mylektsii.su/5-126518.html	Основные туристские центры России.	пополнение теоретических знаний по курсу
5	https://travel.rambler.ru/news/39102196-10-luchshih-turisticheskikh-gorodov-rossii/?updated	10 лучших туристических городов России	пополнение теоретических знаний по курсу
6	https://must-see.top/dostoprimechatelnosti-bashkortostana/	Топ 30 – достопримечательности Башкортостана	пополнение теоретических знаний по курсу
7	https://nashural.ru/mesta/bashkortostan/	Достопримечательности Башкортостана	пополнение теоретических знаний по курсу

Материально-техническое обеспечение программы

1. Помещения, необходимые для реализации программы:

Учебный кабинет, удовлетворяющий санитарно – гигиеническим требованиям для занятий группы 12 – 15 человек (парты, стулья, доска, шкаф для УМК).

2. Оборудование, необходимое для реализации программы:

- 2.1. Компьютер с выделенным каналом выхода в Интернет;
- 2.3. Мультимедийный комплекс;
- 2.4. Многофункциональное устройство (принтер, сканер, ксерокс);
- 2.5. Цифровой фотоаппарат;
- 2.6. Видеокамера.

3. Канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры, корректоры; блокноты, тетради; бумага разных видов (ксероксная, цветная, картон, ватман и т.д.) и формата (А3, А4); клей, ножницы, степлеры; файлы, папки, канцелярский нож, флеш-карты.

Список литературы, использованной при составлении программы

- 1) Буйлова, Л.Н. Методические рекомендации по подготовке авторских программ дополнительного образования детей / Л.Н. Буйлова, Н.В. Кленова, А.С. Постников [Электронный ресурс] / Дворец творчества детей и молодежи. В помощь педагогу. – Режим доступа: <http://doto.ucoz.ru/metod/>.
- 2) Закон Российской Федерации «Об образовании» № 273-ФЗ, 26.12.2012 г. [Электронный ресурс] / Министерство образования и науки Российской Федерации. – Режим доступа: http://минобрнауки.рф/документы/2974/файл/1543/12.12.29-ФЗ_Об_образовании_в_РФ
- 3) История туризма : учебник / коллектив авторов ; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.

- 4) Конасова, Н.Ю. Оценка результатов дополнительного образования детей. ФГОС. / Н.Ю. Конасова. - Волгоград: Учитель, 2016. – 121с. – (Образовательный мониторинг).
- 5) Концепция развития дополнительного образования детей. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р. [Электронный ресурс] / Дополнительное образование: информационный портал системы дополнительного образования детей. – Режим доступа: <http://dopedu.ru/poslednie-novosti/kontseptsiya>.
- 6) Основы туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
:<http://dopedu.ru/poslednie-novosti/novie-sanpin-dlya-organizatsiy-dod>.
- 7) Приказ Министерства образования и науки РФ от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». [Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – Режим доступа
:<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201811300034>
- 8) Селевко, Г.К. Современные образовательные технологии: учебное пособие. / Г.К. Селевко. - М.: Народное образование, 1998. – 256 с.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

2.1. Календарно-тематический план программы «Мир путешествий» Первый год обучения

Сроки	№ занятия	Раздел, тема занятия	Форма занятия. Форма подведения итогов	Количество часов	
				Теория	Практика
		Раздел 1. Необъятный мир туризма. Введение			
	1.	Введение. «Никто не возвращается из путешествий таким, каким он был раньше...» Волшебный мир туризма	беседа игра	1,5	1,5
	2.	Туризм. Основные понятия и термины.	беседа	1,5	
	3.	«...Весь мир театр, В нем женщины, мужчины – все актеры...И каждый не одну играет роль...». Основные роли в туризме.	беседа	1,5	1,5
	4.	Турист. Гид. Менеджер по туризму. Взаимодействие и взаимовлияние.	ролевая игра	1,5	1,5
	5.	«Нет мудрее и прекрасней средства от тревог...» Целительная сила путешествий. Кто такие путешественники и с чем их «едят». Способы путешествовать, различные виды туризма	практикум	4	2,5
	6.	Беседа с приглашенным гостем	беседа	1	2,5
	7.	«Здравствуйте, я приглашаю вас на экскурсию». Личность экскурсовода.	дискуссия	1,5	1,5
	8.	Актуальность профессии экскурсовода. Аудиогиды – конкуренция или сотрудничество?	инсценировка		1
	9.	«Объять необъятное». Менеджер по туризму. Многозадачность профессии	дискуссия	1,5	1,5
	10.	Основные ошибки в составлении экскурсионных программ	практикум		1,5
	11.	Праздник к нам приходит...» Предновогоднее занятие. Как отмечали новый год и Рождество в России. Исторический экскурс	виртуальная экскурсия	1,5	1,5
	12.	Рождественские традиции. Беседа с учащимися о новогодних традициях в их собственной семье	беседа	1,5	1,5
	13.	Подготовка к новомуднему празднику в объединении: сценарий, украшение кабинета, сюрпризы	практикум		1,5
	14.	Новогодний праздник в объединении. Чаепитие.	праздник		1,5
		Раздел 2. «Край родной, навек любимый...»			
	15.	Знай и люби свой край.	беседа	1,5	
	16.	Достопримечательности Республики Башкортостан	виртуальная экскурсия	1,5	

	17.	Достопримечательности Дуванского района.	практикум		1,5
	18.	Достопримечательности с.Вознесенки	практикум		1,5
	19.	Подготовка фрагментов экскурсий.	практикум		1,5
	20.	«Первые шаги экскурсовода».	практикум	0,5	1,5
	21.	Пробуем себя в роли экскурсовода.	практикум		1,5
	22.	Методика проведения экскурсий.	практикум		1,5
	23.	Скоро праздник. Исторический экскурс.	Беседа.		1,5
	24.	Как отмечали Новый год и Рождество в России.	беседа		1,5
	25.	Новогодние туры разных стран.	виртуальная экскурсия		1,5
	26.	Новогодние туры разных стран.	виртуальная экскурсия		1,5
	27.	«Первые шаги экскурсовода». Отработка техники проведения экскурсий	виртуальная экскурсия		1,5
	28.	Методика проведения экскурсий. Главный секрет	творческая работа	1,5	1,5
	29.	«Стал туристом не пищи, легких тропок не ищи!».	виртуальная экскурсия	1,5	1,5
	30.	Творческая работа на тему «Моя любимая достопримечательность в Дуванском районе».	творческая работа	1,5	1,5
	31.	Работаем менеджерами по туризму. Составление экскурсионной программы.	Урок-обсуждение	1,5	1,5
	32.	Показ презентаций.	презентация		3
	33.	«Странствия – лучшее занятие в мире...» (Паустовский). Творческая работа.	практикум	1,5	3,0
	34.	«Орел и решка». Творческие работы.	Творческие работы		4,5
	36.	«Мир наизнанку». Путешествия по странам (по выбору учащихся).	Виртуальные экскурсии		
	35.	Коллективное подведение итогов программы.	Беседа		1,5
Всего часов:				26	79
ИТОГО				105	

2.2. Календарно-тематический план
программы «Мир путешествий»
Второй год обучения

Сроки	№ занятия	Раздел, тема занятия	Форма занятия. Форма подведения итогов	Количество часов	
				Теория	Практика
		Раздел 1. Велика Россия			
	1.	Вводные занятия. Путешествие по России. Красоты и богатства нашей страны	Беседа диагностика	1,5	1,5
	2.	Интересные маршруты и увлекательные путешествия по России. Составление списка городов, где побывали учащиеся. Делимся впечатлениями.	Беседа практикум	1,5	1,5
	3.	«Москва! Как много в этом звуке...». Виртуальное путешествие по столице. Основные туристические маршруты и достопримечательности Москвы.	Виртуальная экскурсия	1,5	3
	4.	«Москва! Как много в этом звуке...». Виртуальные экскурсии по Москве. Продолжение.	практикум	1,5	3
	5.	«Город пышный, город бедный...». Питер и Петербург. Город контрастов. Основные достопримечательности.	Виртуальная экскурсия	1,5	3
	6.	Писатели и поэты о Северной столице. Особенности местного языка и мировоззрения. Интерьерные музеи.	Беседа практикум	1,5	1,5
	7.	«Город пышный, город бедный...». «Наше всё». Всероссийский музей А.С.Пушкина в Петербурге. Основные филиалы.	практикум		1,5
	8.	Особенности литературных музеев. Их отличие от интерьерных. Виртуальная экскурсия по музею. Выбираем объекты или музеи для подготовки собственных экскурсий по СПб.	виртуальная экскурсия		1,5
	9.	Виртуальные экскурсии по Санкт-Петербургу. Ребята в роли экскурсоводов. Экскурсии вне музея.	виртуальная экскурсия		3
	10.	Автобусные экскурсии – как особый вид экскурсий. Основные трудности и способы их преодоления. Экскурсии вне музея - 2. Пешеходные экскурсии и их особенности. Экскурсии на воде. Дворцово-парковые ансамбли.	ролевая игра беседа	1,5	1,5
	11.	Работаем менеджерами. Составление экскурсионной четырехдневной программы по Петербургу или Москве (на выбор).	Литературный салон	1,5	3
	12.	Представление программ по Москве и Петербургу (компьютерный класс).	экскурсия	1,5	3
	13.	«В городке периферийном...». Интересные нестоличные маршруты и города России.	Беседа практикум	1,5	1,5
	14.	Большое и малое Золотое кольцо. Древняя Русь. Псковщина.	Беседа практикум	1	1
	15.	«...Издавека долго течет река Волга...». Речные маршруты по Волге-матушке. Просмотр фильма о Волге.	видеозанятие	1,5	1,5

	16.	Беседа с приглашенным гостем о путешествии по Волге	беседа	1,5	3
		Раздел 2. «...Чужие посещать края считаю добрым делом я...»			
	17.	Чужие материки и страны.	игра		3
	18.	Всемирно известные путешественники. (Колумб, Миклухо-Маклай, Васко да Гама, Фернанд Магеллан, Джемс Кук, Жак Ив Кусто, Федор Конюхов и т.д.)	беседа	1,5	1,5
	19.	Чужие материки и страны. Сложности путешествий за границу.	ролевая игра		3
	20.	Языковой барьер, разница в валюте, мошенники – любители туристов.	Ролевая игра		3
	21.	Европа VS Азия. «Старушка-Европа».Европейские страны. Особенности менталитета и философии. Любопытные факты	виртуальная экскурсия	1,5	3
	22.	Европа VS Азия. Страны Востока. Философия. Традиции. Интересные факты.	Беседа Игра	1,5	1,5
	23.	Восток – дело тонкое.	ролевая игра		3
	24.	Восток – дело тонкое. Продолжение.	Беседа игра	1,5	1,5
	25.	«Не ходите, дети, в Африку гулять». Страны африканского материка. Ныне живущие племена. Богатства Египта.	беседа	1,5	1,5
	26.	Африка. Любопытные факты, особенности климата и связь с Россией. (Эфиопия – родина Абрама Петровича Ганнибала)	беседа	1,5	1,5
	27.	«Колумб Америку открыл...». История Америки.	беседа творческая работа	1,5	1,5
	28.	История Америки и Канады. Дружба или противостояние. Жаркая Мексика.	практикум	1,5	3
	29.	«О, Рио, Рио!» Южная Америка. По следам мыльных опер. Фестивали и развлечения южноамериканского континента.	Викторина карнавал	3	3
	30.	«Поезжай в Австралию без лишних слов...» Уникальная страна-континент. Творческая работа на тему: «История одного кенгуру».	Просмотр фильма Творческая работа	3	1,5
	31.	«Странствия – лучшее занятие в мире...» (Паустовский). Творческая работа.	рефлексия	3	3
Всего часов:				41	64
ИТОГО				105	

2.3. Календарно-тематический план
программы «Мир путешествий»
Третий год обучения

Сроки	№ занятия	Раздел, тема занятия	Форма занятия. Форма подведения итогов	Количество часов	
				Теория	Практика
		Раздел 1. Ознакомление с WSI и Ворлдскиллс Россия. Стандарт компетенции WSSS «Туризм»			
	1.	Вводные занятия.	Беседа диагностика	1,5	1,5
	2.	История, современное состояние и перспективы развития WSI и Ворлдскиллс Россия. Роль движения Ворлдскиллс Россия в развитии профессиональной системы подготовки кадров. <i>Теория.</i> История, современное состояние и перспективы развития WSI и Ворлдскиллс Россия. Роль движения Ворлдскиллс Россия в развитии профессиональной системы подготовки кадров. <i>Практика.</i> Спецификация стандартов WorldSkills Russia.		6,0	10,0
	3.	Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia) по компетенции «Туризм». <i>Теория.</i> Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia) по компетенции «Туризм» <i>Практика.</i> Разбор конкурсных заданий «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia) по компетенции «Туризм».		15,0	15,0
		Раздел 2. Современные технологии в профессиональной сфере деятельности по компетенции «Туризм»			
	4.	Применение современных технологий при подготовке специалистов в сфере туризма. Применение информационно-коммуникационных технологий в туризме.			

		Теория. Знакомство с поисковыми системами: iTravel (www.iTravel.ru), Форос (www.foros.ru), ТУРЫ.py (www.tury.ru), TourSoft (www.toursoft.ru), Tourindex (www.tourindex.ru), Tournetwork (www.tournetwork.ru), Ехать (www.exat.ru) и SpyGlass (www.SpyGlass.ru). Практика. Работа с поисковыми системами.		7,5	10,5
	5.	Классификация туров. Теория. Классификации туров по стоимости, сезонности, виду туризма, по транспорту, по массовости, по временной продолжительности и т.д. Практика. Разработки туров.		7,5	10,5
	6.	Технологии разработки нового турпродукта. Теория. Проектирование услуги «туристское путешествие». Практика. Калькулирование полной себестоимости турпродукта.		7,5	7,5
	7.	Традиционный маркетинг МИКС . Теория. Традиционный маркетинг МИКС. Сегментация. Целевые рынки и т.д. Практика. E-mail маркетинг нового поколения.		3	2
Всего часов:				48	57
ИТОГО				105	